Politique & engagements Qualité de Praz de Lys Sommand Tourisme

Depuis 2011, Praz de Lys Sommand Tourisme s'inscrit dans une démarche qualité, reconnue en 2014 par l'obtention de la marque Qualité Tourisme. En 2026, la volonté de poursuivre cette dynamique s'est naturellement traduite par un engagement vers l'obtention du label Destination d'Excellence.

L'Office de Tourisme ambitionne de garantir un niveau de qualité de service homogène à l'ensemble de ses publics (visiteurs, socioprofessionnels, salariés et élus) en s'appuyant sur le respect de critères nationaux. L'occasion également de valoriser son action et ses missions auprès des socioprofessionnels et des élus du territoire et de la station.
La politique qualité de Praz de Lys Sommand Tourisme repose sur 4 engagements :

- Une vitrine du territoire et de la station de Praz de Lys Sommand
- Un acteur du développement touristique et local, acteur principal de l'animation et des services
- Une structure professionnelle et compétente
- Un coordinateur des partenaires associatifs et touristiques

En quelques mots, l'Office de Tourisme de Praz de Lys Sommand s'attache tout au long de l'année à mettre en œuvre une politique Qualité visant à la satisfaction de l'ensemble de ses clients, partenaires et interlocuteurs :

- La collectivité : en mettant en œuvre une stratégie de développement et de communication à même de favoriser le développement du tourisme et de développer la notoriété de la destination et en associant tous les partenaires au développement touristique.
- Les partenaires / socioprofessionnels et associations : en structurant et en coordonnant l'offre touristique, pour faciliter la lisibilité par le public ; en jouant un rôle de conseil et d'interlocuteur entre professionnels et institutions touristiques.
- La population locale : en favorisant l'accès à l'information sur les activités associatives, spectacles et services locaux, et en permettant un accès à l'information communale.
- La clientèle touristique : en poursuivant les objectifs préalablement définis et en améliorant l'écoute client par la mise en place de questionnaires de satisfaction.

Le Président de l'Office de Tourisme
Christophe Ouvrier-Buffet

Le Directeur
Cyril Bertrand