



POLITIQUE & ENGAGEMENTS QUALITÉ DE PRAZ DE LYS SOMMAND TOURISME

Depuis 2011, le choix de s'orienter vers la Marque Qualité Tourisme est devenu une évidence pour aller plus loin dans les engagements « qualité » de Praz de Lys Sommand Tourisme. L'Office de Tourisme souhaite atteindre un niveau de qualité de service constant pour l'ensemble des clientèles de l'OT (visiteurs, socioprofessionnels, élus) grâce au respect de critères nationaux. L'occasion également de valoriser son action et ses missions auprès des socioprofessionnels et des élus du territoire et de la station.

La politique qualité de Praz de Lys Sommand Tourisme repose sur 4 engagements :

- **UNE VITRINE DU TERRITOIRE ET DE LA STATION DE PRAZ DE LYS SOMMAND**
- **UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET LOCAL, ACTEUR PRINCIPAL DE L'ANIMATION ET DES SERVICES**
- **UNE STRUCTURE PROFESSIONNELLE ET COMPÉTENTE**
- **UN COORDINATEUR DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS ET TOURISTIQUES**

En quelques mots, l'Office de Tourisme de Praz de Lys Sommand s'attache tout au long de l'année à mettre en œuvre une politique Qualité visant à la satisfaction de l'ensemble de ses clients, partenaires et interlocuteurs :

- La collectivité : en mettant en œuvre une stratégie de développement et de communication à même de favoriser le développement du tourisme et de développer la notoriété de la destination et en associant tous les partenaires au développement touristique.
- Les partenaires / socioprofessionnels et associations : en structurant et en coordonnant l'offre touristique, pour faciliter la lisibilité par le public ; en jouant un rôle de conseil et d'interlocuteur entre professionnels et institutions touristiques.
- La population locale : en favorisant l'accès à l'information sur les activités associatives, spectacles et services locaux, et en permettant un accès à l'information communale.
- La clientèle touristique : en poursuivant les objectifs préalablement définis et en améliorant l'écoute client par la mise en place de questionnaires de satisfaction.