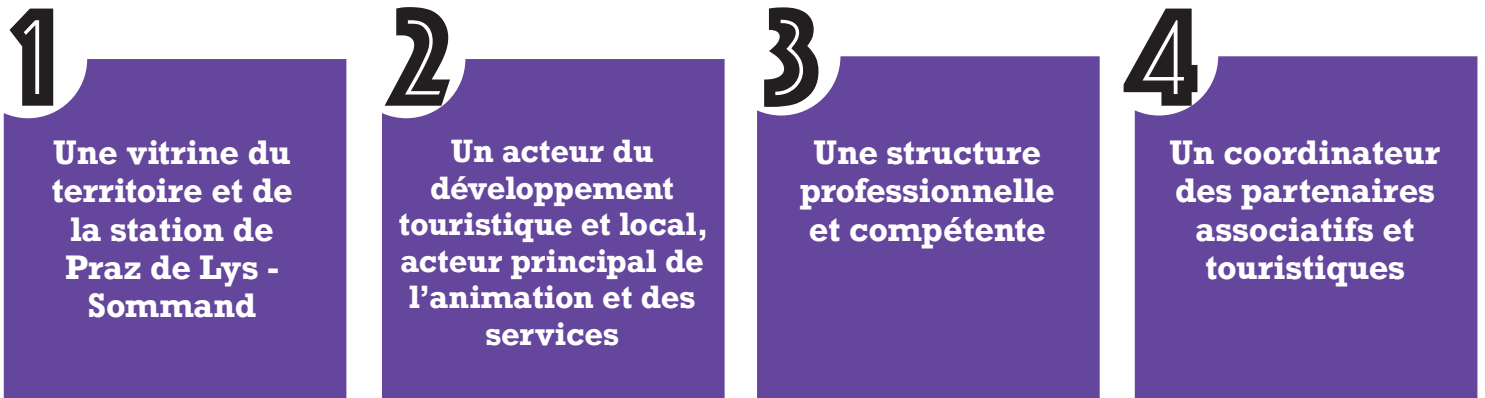


POLITIQUE & ENGAGEMENTS QUALITÉ de Praz de Lys Sommand Tourisme

Depuis 2011, le choix de s'orienter vers la Marque Qualité Tourisme est devenu une évidence pour aller plus loin dans les engagements « qualité » de Praz de Lys Sommand Tourisme. L'Office de Tourisme souhaite atteindre un niveau de qualité de service constant pour l'ensemble des clientèles de l'OT (visiteurs, socioprofessionnels, élus) grâce au respect de critères nationaux.

L'occasion également de valoriser son action et ses missions auprès des socioprofessionnels et des élus du territoire et de la station.

La politique qualité de l'Office de Tourisme repose sur 4 engagements :



En quelques mots, l'Office de Tourisme de Praz de Lys Sommand s'attache tout au long de l'année à mettre en œuvre une politique Qualité visant à la satisfaction de l'ensemble de ses clients, partenaires et interlocuteurs :

Mettre en œuvre d'une stratégie de développement et de communication

Favoriser le développement du tourisme et développer la notoriété de la destination

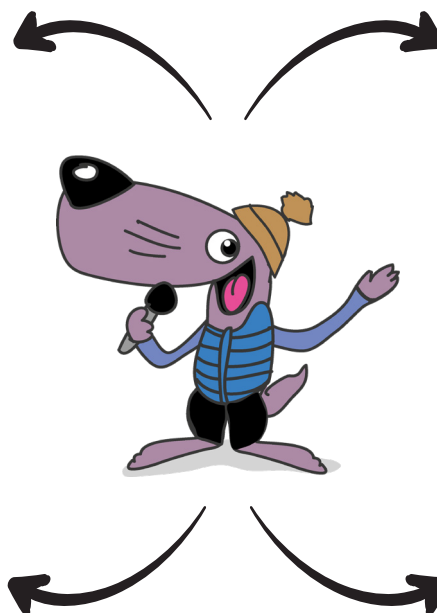
Associer tous les partenaires au développement touristique.

La Collectivité

Favoriser l'accès à l'information sur les activités associatives, spectacles et services locaux

Permettre un accès à l'information communale

La population locale



Le Président de l'Office de Tourisme
Christophe Ouvrier-Buffer

La Directrice
Laurence GIRARD

Structurer et en coordonner l'offre touristique

Faciliter la lisibilité par le public

Jouer un rôle de conseil et d'interlocuteur entre professionnels et institutions touristiques

Les partenaires / Socioprofessionnels / Associations

Poursuivre les objectifs préalablement définis

Améliorer l'écoute client par la mise en place de questionnaires de satisfaction.

La clientèle touristique